



Porto, Juni 2019

DAS AUTOMOBILRIEMENSORTIMENT VON MICHELIN AB SOFORT VON AVS-AUTOTEILE VERTRIEBEN

Das auf der Automechanika 2018 in Frankfurt angekündigte neue Sortiment von MICHELIN-Produkten, die von STEIGENTECH für den freien Ersatzteilmarkt hergestellt wird, ist jetzt exklusiv über das Vertriebsnetz von AVS-Autoteile im deutschsprachigen Raum erhältlich.

„Wir freuen uns, unseren Kunden Original-Teile der Marke MICHELIN Power Transmission anbieten zu können“, erklärt Herr Rüdiger Fischer, Inhaber von AVS-Autoteile. „MICHELIN ist ein besonders kundenorientiertes Unternehmen und eine der bekanntesten Marken der Welt, insbesondere beim Verbraucher. Was uns bei AVS-Autoteile betrifft, so haben wir immer mit Premium-Marken zusammengearbeitet – und unsere Strategie konzentriert sich auf den Vertrieb von OEM Qualitätsprodukten in Erstausrüster-Qualität. Das Duo MICHELIN/STEIGENTECH ist ein Garant für einwandfreie Qualität. Damit können wir einen neuen Premium-Player in der Welt der Ersatzteile ankündigen, mit dem AVS-Autoteile in Deutschland und in Österreich exklusiv zusammenarbeitet. Es ist für uns auch die Anerkennung unserer wichtigen Position als unabhängige Plattform auf den deutschen und österreichischen Märkten.“

Der neue Produktkatalog enthält eine breite Palette von Zahnriemen, Keilriemen, Umlenkrollen und Spannrollen, in Sets und natürlich auch einzeln. Diese Teile in echter OEM-Qualität sind für die unterschiedlichsten Fahrzeuge erhältlich.

Christian Delhaye, Director des Bereichs Lifestyle bei MICHELIN erläutert: *„MICHELIN Antriebsriemen bestehen aus hochwertigen Materialien und bieten die gleichen Komponenten und Leistungen wie die Originalriemen der Automobilhersteller. Spann- und Umlenkrollen sind speziell auf die jeweiligen Fahrzeugmodelle (Typ, Baujahr und Motor) abgestimmt und bieten die wesentlichen Einstell- und Qualitätsmerkmale der Originalausstattung. Damit profitieren unsere deutschen und österreichischen Kunden von der Qualität und Leistung der MICHELIN-Produkte, dem Know-how von STEIGENTECH sowie dem Service und der Zuverlässigkeit von AVS-Autoteile.“*

„Den richtigen Vertriebspartner für die Vermarktung dieser hochwertigen OEM-Teile zu finden, ist ein intensiver Prozess“, sagt Thomas Vidal, Vice President von STEIGENTECH. „Dafür kommt nur ein Unternehmen mit einem zuverlässigen Filialnetz und einem soliden Image in Frage. Deshalb haben wir uns für AVS-Autoteile als exklusiven Distributor für den deutschsprachigen Raum entschieden.“

Die neue Partnerschaft ist ein bedeutender Deal, der den Ersatzteilmarkt aufmischt und allen unabhängigen Werkstätten und Autofahrern viele Vorteile bietet. Dieses OEM-Sortiment ist ganz darauf ausgerichtet, Kunden-Bedürfnisse zu befriedigen und garantiert für alle Produkte die Leistung, Ausdauer und Sicherheit von Premium-Originalteilen – Produkte also, die den Werten der Marke MICHELIN entsprechen.

AVS-AUTOTEILE PRESSESPRECHER:

Rüdiger Fischer
r.fischer@avs-sha.de
079194618810

STEIGENTECH PRESSESPRECHERIN:

Patricia Vauzelle
press_michelin@STEIGENTECH.com
Tel.: +49 170 22 18 248

MICHELIN PRESSESPRECHERIN :

Florence Marchand : florence.marchand@michelin.com / M : + 33 (0) 6 08 01 16 35

Über AVS Autoteile

AVS Autoteile ist ein Unternehmen mit 3 Filialen in Deutschland und 40 Mitarbeitern. Das 2008 gegründete Unternehmen, das von Rüdiger Fischer (Inhaber) geleitet wird, ist für seine hohe Verfügbarkeit mit Qualitätsprodukten und Servicequalität deutschlandweit bekannt.

ÜBER STEIGENTECH

STEIGENTECH ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von hochwertigen Antriebssystemen, Förderbändern und industriellen Gummiplatten und -matten. Das 1984 in China gegründete Familienunternehmen hat Niederlassungen in Europa, Asien, Australien, Nord- und Südamerika sowie Afrika. STEIGENTECH unterhält Vertriebsbüros und regionale Vertriebszentren in Frankreich, Deutschland, Italien, Portugal, der Slowakei und Großbritannien sowie ein europäisches Vertriebszentrum in Paris. Das Unternehmen hält eine Lizenz von Michelin für ein vollständiges Sortiment an Riemen- und Metallteilen für den unabhängigen Kfz-Ersatzteilmarkt.

ÜBER MICHELIN

Erklärtes Ziel von Michelin ist es, auf nachhaltige Weise zur Mobilität von Menschen und Gütern beizutragen. So produziert, vermarktet und vertreibt der Konzern Reifen für alle Arten von Fahrzeugen. Michelin bietet aber auch innovative digitale Dienste wie digitales Flottenmanagement oder Tools zur Unterstützung der Mobilität. Zudem veröffentlicht das Unternehmen Reise-, Hotel- und Restaurantführer, Karten und Straßenatlanten. Die Gruppe mit Hauptsitz in Clermont-Ferrand (Frankreich) ist in 170 Ländern präsent, beschäftigt weltweit 114.000 Mitarbeiter und hat über 68 Produktionsstandorte in 17 Ländern. MICHELIN verfügt über ein Technologiezentrum für Forschung und Entwicklung in Europa, Nordamerika und Asien. (www.michelin.com)
